

6η Ενότητα

ΣΥΝΤΑΞΗ ΕΥΡΥΤΕΡΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ

➤ Τι εννοούμε με τον όρο ΜΜΕ;

ΜΜΕ είναι το σύνολο των μέσων που έχουν ως κύριο στόχο την ενημέρωση και πληροφόρηση του κοινού για θέματα ευρύτερου περιεχομένου. Αυτά είναι: οι εφημερίδες, ο περιοδικός τύπος, το ραδιόφωνο, η τηλεόραση και το διαδίκτυο.

➤ Ποια είναι η σημασία των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης στη ζωή μας;

Πνευματικός τομέας: προσφέρουν στον άνθρωπο γνώσεις αλλά και τροφή για προβληματισμό, σκέψη και κριτική, διευρύνουν τους πνευματικούς του ορίζοντες.
Κοινωνικός τομέας: διαφωτίζουν την κοινή γνώμη για θέματα της επικαιρότητας, φέρνουν στο φως τη δημοσιότητα κοινωνικά προβλήματα, καλλιεργούν την κοινωνική ευαισθησία.

Πολιτικός τομέας: προωθούν την ελεύθερη έκφραση των ιδεών και την πολυφωνία και έτσι ενισχύουν τη δημοκρατία, ασκούν έλεγχο στην εξουσία και κριτική σε πολιτικές αποφάσεις με αποτέλεσμα να βοηθούν στην εξυγίανση της πολιτικής ζωής ενός τόπου.

Πολιτιστικός τομέας: φέρνουν ανθρώπους διαφορετικής κουλτούρας και εθνικότητας σε επαφή, με αποτέλεσμα να προβάλλεται η παγκόσμια ειρήνη, η αλληλεγγύη και συναδέλφωση.

Οικονομικός τομέας: βοηθούν στην τόνωση της αγοράς και της οικονομίας μέσω των διαφημίσεων, έχουν δημιουργήσει μια πληθώρα επαγγελματιών και προσφέρουν εργασία σε πολλά άτομα.

➤ Ποια αρνητικά φαινόμενα απαντώνται στο χώρο των ΜΜΕ;

- Πλύση εγκεφάλου: βομβαρδίζουν το άτομο συνεχώς με ανούσιες πληροφορίες, παθητικοποιούν τη σκέψη του.
- Παραπληροφόρηση: μεταδίδουν πληροφορίες που δεν είναι εξακριβωμένες, διογκώνουν κάποιες ειδήσεις ή αποσιωπούν άλλες.
- Προπαγάνδα: υπηρετούν τυφλά ιδεολογίες και κόμματα, αποπροσανατολίζουν τη κοινή γνώμη από τα σοβαρά ζητήματα.
- Αλλοτρίωση: προβάλλουν θέματα ευτελούς ποιότητας και καλλιεργούν λανθασμένα πρότυπα, καταλύουν κάθε έννοια ηθικής, ενισχύουν τη βία.
- Αποξένωση: πολλά από αυτά ενισχύουν την απομόνωση των ανθρώπων και την έλλειψη επικοινωνίας μεταξύ τους.

➤ Ποιες είναι οι προϋποθέσεις για την ορθή λειτουργία των ΜΜΕ;

- Ύπαρξη καθεστώτος δημοκρατίας και φιλελευθερισμού.
- Αποδέσμευση από κάθε είδους οικονομική ή πολιτική εξάρτησή τους.
- Έλλειψη κάθε μορφής λογοκρισίας και ελέγχου των ΜΜΕ.
- Σεβασμός στους κανόνες δημοσιογραφικής δεοντολογίας.
- Τήρηση συγκεκριμένων αρχών από την πλευρά των δημοσιογράφων (κοινωνική ευθύνη, επαγγελματική ακεραιότητα, σεβασμός της ιδιωτικής ζωής, εξασφάλιση του δημόσιου συμφέροντος).
- Δυνατότητα στο κοινό να έχει πρόσβαση και συμμετοχή σε αυτά.

➤ Τι προσφέρει το διαδίκτυο στον άνθρωπο;

Πνευματικός τομέας: άμεση και συνεχής πρόσβαση στη γνώση (βιβλιοθήκες, Πανεπιστήμια, μορφωτικά ιδρύματα), διαρκής ενημέρωση, παρακολούθηση μορφωτικών προγραμμάτων από απόσταση, τηλεκπαίδευση.

Κοινωνικός τομέας: άμεσο, γρήγορο και οικονομικό τρόπο επικοινωνίας μεταξύ των ανθρώπων μέσω του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Πολιτιστικός τομέας: ευκαιρία επαφής ατόμων διαφορετικής κουλτούρας, πολιτιστικές ανταλλαγές.

Οικονομικός τομέας: δυνατότητα αγορών από το σπίτι, εμφάνιση νέων επαγγελμαμάτων αλλά και δυνατότητα τηλεργασίας (εργασία από το σπίτι).

➤ Θέμα για παραγωγή λόγου:

Είστε καλεσμένος/η μαζί με τα υπόλοιπα παιδιά της τάξης σας σε μια εκπομπή της τηλεόρασης με θέμα «Τα ΜΜΕ στη ζωή των παιδιών». Καλείστε, λοιπόν, να εκφράσετε αυτά που σας ενοχλούν στην ποιότητα των ΜΜΕ και να καταθέσετε τις προτάσεις σας για τη βελτίωσή τους. Συνθέστε ένα κείμενο 200-250 περίπου λέξεων.

Προσέξτε τις παρακάτω διευκρινήσεις για την ορθότερη οργάνωση του κειμένου σας:

- Ο λόγος σας πρέπει να είναι επικοινωνιακός, ζωντανός και ζωηρός, καθώς βρίσκεστε σε μια τηλεοπτική εκπομπή και απευθύνεστε σε κοινό.
- Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε παραδείγματα από το χώρο των ΜΜΕ για να ενισχύσετε την επιχειρηματολογία σας.
- Εισαγωγή: προσφώνηση, αναφορά γενικά στο ρόλο των ΜΜΕ στη ζωή μας.
- Κυρίως θέμα: έκθεση των βασικότερων αρνητικών φαινομένων των ΜΜΕ σε μια παράγραφο και σε μια δεύτερη παρουσίαση των προτάσεών σας.
- Επίλογος: κατάληξη σε ένα σύντομο συμπέρασμα, σύντομη αναφορά σε ορισμένες βασικές προϋποθέσεις που είναι αναγκαίες για την αλλαγή του τρόπου λειτουργίας των ΜΜΕ.